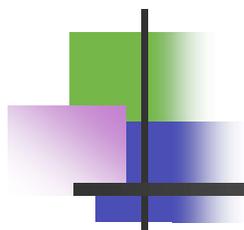


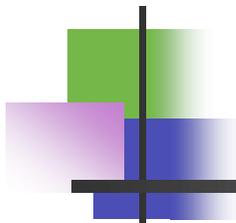


耿鼎企業股份有限公司

公司簡報

2025/12/12



A decorative graphic consisting of a black crosshair overlaid on a grid of colored squares in shades of green, purple, and blue.

免責聲明

- 一. 本簡報是建立於本公司從各項來源所取得之資訊，惟並不保證絕對正確且有些資訊可能受未來不確定性因素影響，非本公司所能掌控，使與原先本公司對於前景的說明看法不盡雷同和實際結果存有差距。
- 二. 對於這些內容在未來若有任何改變或調整時，本公司不負責隨時提醒或更新。
- 三. 此簡報及內容未經本公司同意，不得任意取用。

專注於汽車售後維修(AM)市場鈹金件的開發與製造



一廠鳥瞰圖

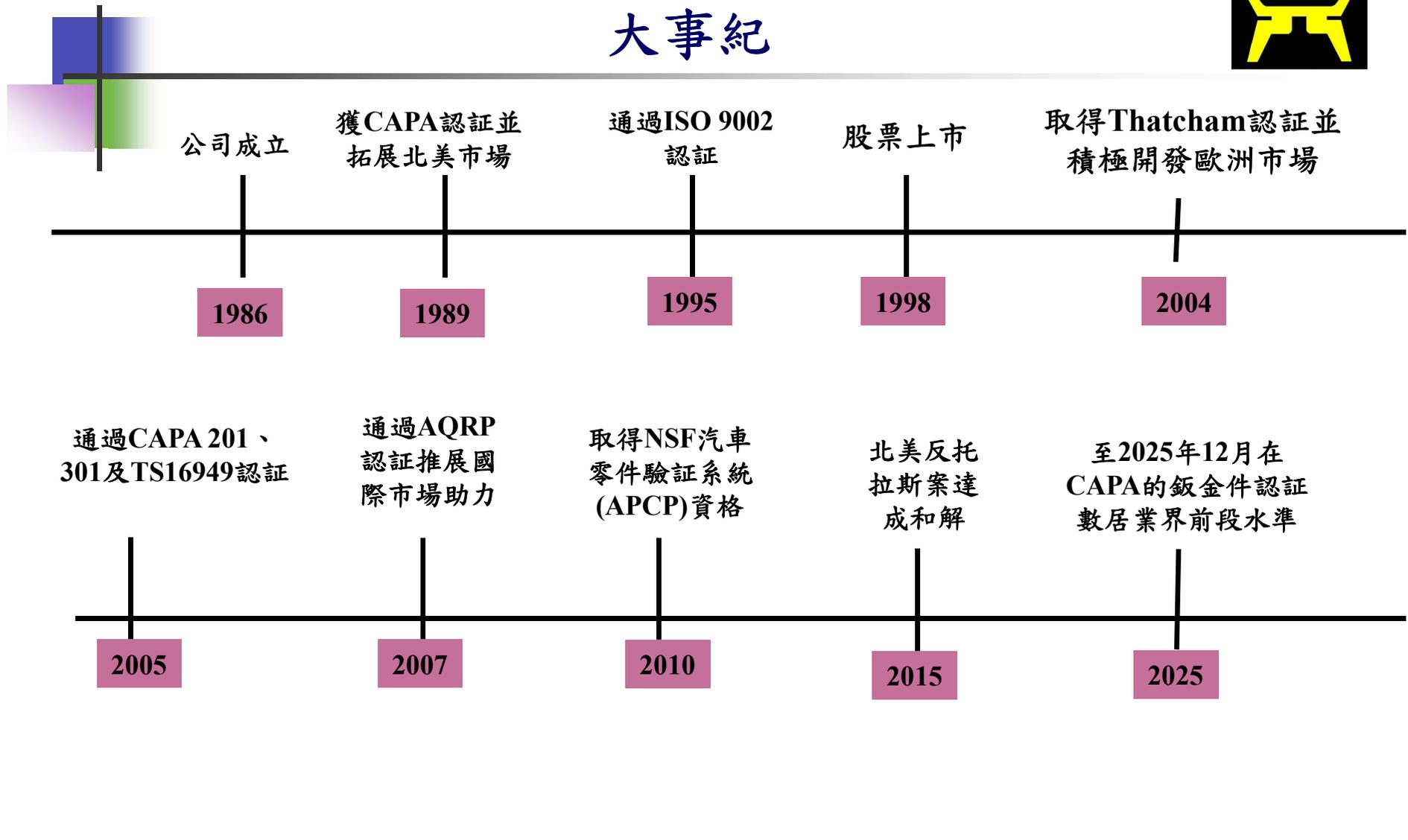


二廠碼頭



- 建立於1986年。
- 資本額:NT\$ 1,653百萬元 (165.3百萬股)。
- 員工469人(2025/04)。
- 工廠面積佔地約2萬坪。
 - 一廠佔地:6,783坪。
 - 二廠佔地:13,156坪。

大事紀





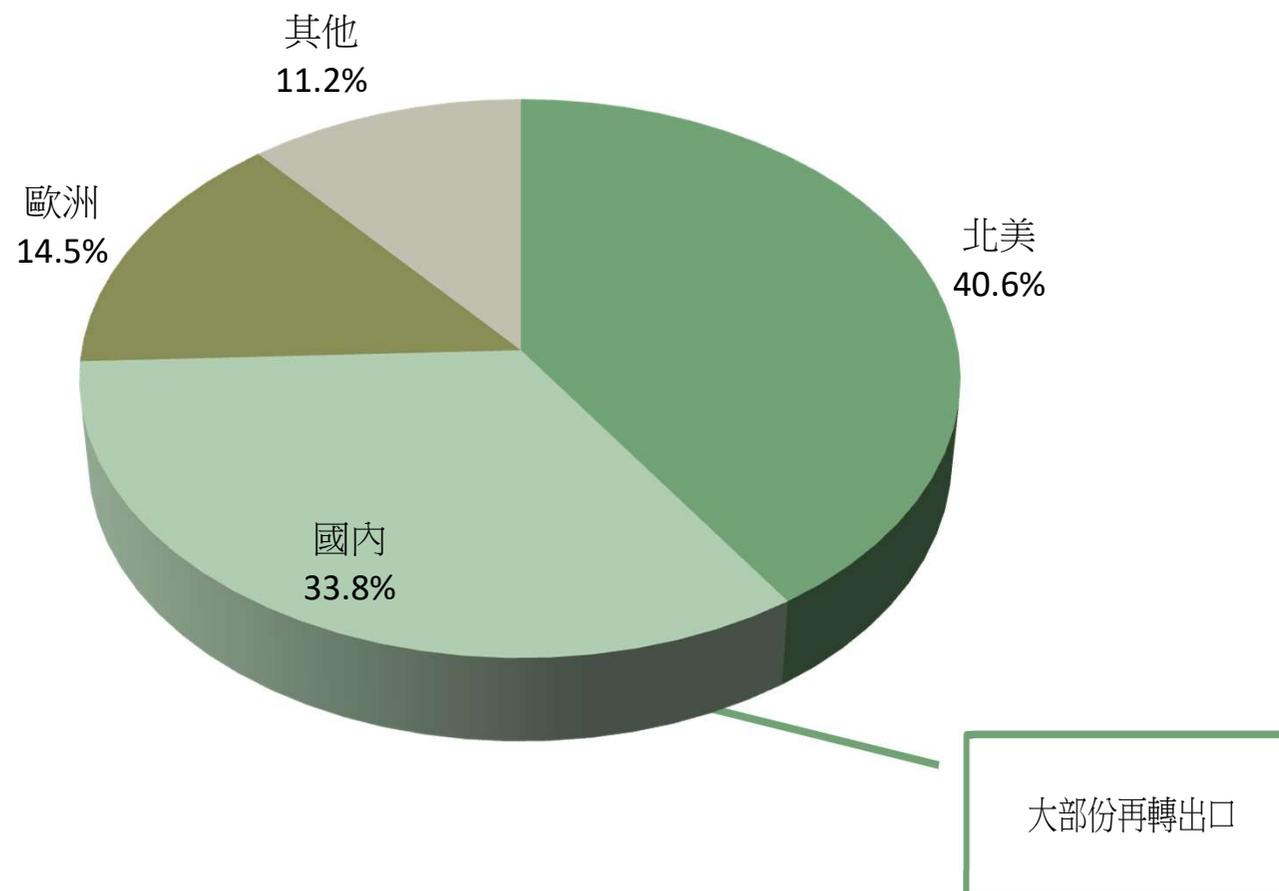
耿鼎的產品-集中在汽車鋁金類



QUALITY
INNOVATION
TECHNOLOGY

銷售區域

單位：%





財報數字

損益表



單位：仟元， 基本每股盈餘：元	2021	2022	2023	2024	2025 (1-3Q)	2024 (1-3Q)
營業收入	1,963,425	2,439,452	2,697,553	3,015,605	1,922,403	2,096,377
營業成本	1,641,907	1,883,014	1,968,591	2,052,697	1,386,651	1,454,656
營業毛利	321,518	556,438	728,962	962,908	535,752	641,721
營業費用	237,781	273,363	293,312	323,077	226,602	234,280
營業淨利	83,737	283,075	435,650	639,831	309,150	407,441
營業外收入及支出	-7,138	134,852	84	104,030	46,986	74,361
稅前淨利（淨損）	76,599	417,927	435,734	743,861	262,164	481,802
所得稅費用（利益）	14,516	81,482	84,174	146,597	50,557	94,689
本期淨利（淨損）	62,083	336,445	351,560	597,264	211,607	387,113
基本每股盈餘（虧損）	0.38	2.04	2.13	3.61	1.28	2.34

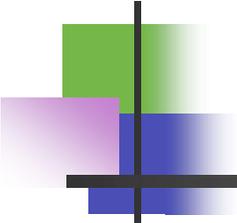
資料來源：耿鼎/2021-2023合併財務報表，2024、2025(1-3Q)、2024(1-3Q)個別財務報表。

資產負債表



期別/單位:仟元	2021	2022	2023	2024	2025 (1-3Q)	2024 (1-3Q)
流動資產	1,850,449	2,020,737	1,951,550	1,768,193	1,648,307	1,811,686
非流動資產	3,552,808	3,411,166	3,380,552	3,461,973	3,504,721	3,407,007
資產總額	5,403,257	5,431,903	5,332,102	5,230,166	5,153,028	5,218,693
流動負債	1,144,682	1,213,400	1,083,039	799,328	862,021	1,190,409
非流動負債	2,011,161	1,692,462	1,551,099	1,332,003	1,401,657	1,169,035
負債總額	3,155,843	2,905,862	2,634,138	2,131,331	2,263,678	2,359,444
股東權益總額	2,247,414	2,526,041	2,697,964	3,098,835	2,889,350	2,859,249
普通股股本	1,653,104	1,653,104	1,653,104	1,653,104	1,653,104	1,653,104
負債及股東權益總額	5,403,257	5,431,903	5,332,102	5,230,166	5,153,028	5,218,693

資料來源：耿鼎/2021-2023合併財務報表，2024、2025(1-3Q)、2024(1-3Q)個別財務報表。

A decorative graphic on the left side of the slide, consisting of three overlapping squares (green, purple, and blue) and a black crosshair.

AM市場分析

汽車售後維修市場零件選擇方式

- 正廠件(OES件)。
- 副廠件(AM件/Aftermarket)。
- 回收件。

- 台灣AM產業對整體產業影響力大。
- 累積產品線眾多，可滿足客戶的需求。
- 品質認證確保產品品質。
- 產業的競爭。



耿鼎營運策略



耿鼎競爭利基

30年以上
AM市場製
造與銷售
經驗

累計仟套以上的模具數，通過多項品質系統認證，及擁有眾多合作夥伴關係的客戶群。

產品品質
優良

至2025年12月，公司已通過北美CAPA 鈹金件認證項目1202件；在CAPA鈹金件的認證數居業界前段水準。

持續的資
本設備投
入。

具備自行開模的能力，不斷新模具的開發，對未來整體市場市佔率提昇有助益。

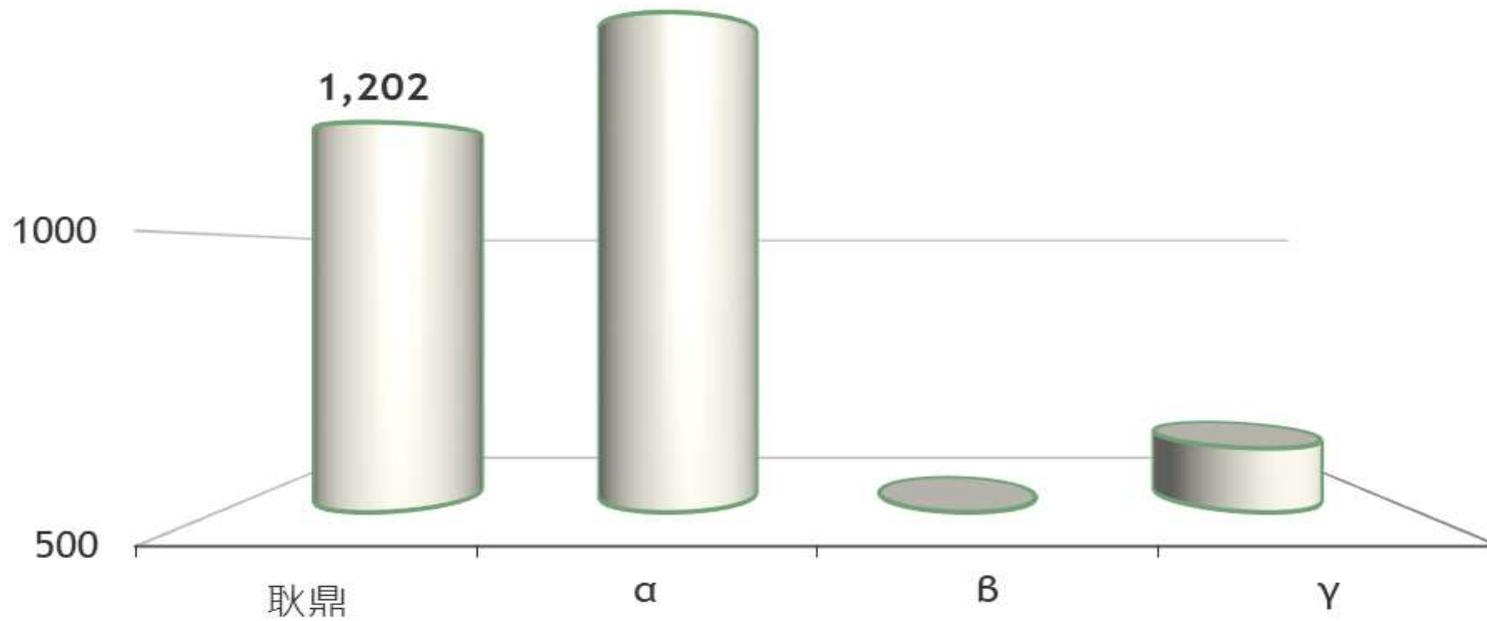
產品線齊
全

時間累計的產品線及持續開發的新模具，可滿足客戶的需求，加上公司積極開發新興國家地區的市場，有助提昇未來成長的動能。

耿鼎在北美CAPA的鈹金件認證數



Unit: 件



資料來源：Gordon; www.capacertified.org; 資料截止日期：2025/11/25

耿鼎主要發展方向及其他觀察重點



主要發展方向

提昇北美、歐洲及新興市場的市佔率

強化北美、歐洲及新興市場的主要客戶的合作。

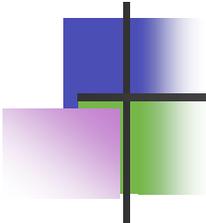
加強新模具開發，逐步擴展提昇AM件的市佔率。

其他觀察重點

終端市場需求。

新台幣的匯率的走勢。

原物料價格的變動。

A decorative graphic in the top left corner consisting of overlapping colored squares (blue, purple, green) and a black crosshair.

感謝聆聽

問答時間

投資人服務

聯絡人：總經理室 李庭祥經理

連絡方式：Tel: (03)324-4011

Address: 338 桃園市蘆竹區內溪路48號

Email: as3@gordon.com.tw